

## **Modul 4 Mitarbeiterbindung/Internes Personalmarketing**

Die Weiterbildungsmaßnahme und Netzwerkinitiative IM PULS beinhaltet 5 Weiterbildungsmodule. **Jedes Modul setzt sich aus zwei Online-Seminaren und vier Workshops zusammen.** In den Online-Seminaren wird Basiswissen vermittelt sowie Werkzeuge und Instrumente vorgestellt; in den Workshops werden in Kleingruppen Projekte praktisch umgesetzt. In der Selbstlernzeit sollen die Teilnehmer\*innen das in den Online-Seminaren vermittelte Wissen vertiefen und die eigene Projektarbeit in den Workshops vorbereiten.

Im **4. Modul** von insgesamt 5 Modulen werden im Rahmen des Projekts Qualifizierungen zum Thema **Mitarbeiterbindung/Internes Personalmarketing** angeboten.

### Inhalte des Online-Seminars

1.1 Vermittlung von Methoden eines verbesserten Personaleinsatzes unter Personalmangel

1.2 Brutto-versus-Netto-Planung: Soll-Arbeitszeit ist nicht gleich Netto-Arbeitszeit, tatsächliche Arbeitszeit kalkulieren, Fehlzeiten einplanen

1.3 Krisenmanagement in der Pflege (Dienstplan bricht zusammen) & Betriebliches Fehlzeitenmanagement (wann und in welcher Höhe sind MA-Ausfälle betriebsgefährdend, MA-Gesprächsführung etc.)

2.1 Förderung der Mitarbeiterbindung durch Weiterbildung

2.2 Förderung der Mitarbeiterbindung durch Erarbeitung eines Stellen- und Personalentwicklungsplans im Unternehmen

3. Konfliktmanagement (Coaching, Mediation, Teambuilding, Generationslotsen, interkulturelle Lotsen etc.)

4. Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM): Gesunderhaltung der Führungskräfte und Mitarbeitenden

5. Kalkulation der Overhead-Kosten für Personalbindung und -gewinnung

### Inhalte der Workshops / Projektarbeit im Kontext der eigenen Organisation

1. Umsetzung Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM): Einpreisung (Handreichungen und Formelhinterlegten Excel-Vorlagen) und Erarbeiten von BGM-Instrumenten: Begegnungsraum, Dienstplangestaltung etc.

2.1 Führungskräftetraining: Bedeutung regelmäßiger Qualifizierungen sowie Konzeption von regelhaften Trainings für Führungskräfte im Unternehmen (mittlere Führungsebene)

2.2 Führungskräftetraining: fortwährende Persönlichkeitsentwicklung, Förderung von Sensibilität und Empathie für Mitarbeitende, aber auch Umgang mit hoher Belastung, Abgrenzung und Gesunderhaltung sowie Resilienz

3. Führungskräftetraining: Führungskraft als Vorbild & Stärkung Meinungsführerschaft gegenüber anderen; Schwierigkeit, die Stillen einzufangen und für "das Große, Ganze" zu begeistern

4. Erarbeiten eines strategischen Personalentwicklungs- und Stellenplans unter Berücksichtigung der Weiterbildungswünsche der Mitarbeitenden sowie der fachlichen Bedarfe der Organisation

Zeitlicher Rahmen: Für ein Modul sind insgesamt 25 Zeitstunden sowie die Vorbereitung der Selbstlernzeit mit Bereitstellung von Lernmaterial von einem oder mehreren Dozenten\*innen zu erbringen.

Die Zeitstunden gliedern sich wie folgt:

- 2 Online-Seminare à 2,5 Stunden
- 4 Workshops à 5 Stunden = 20 Stunden

Die Workshops/Trainings finden in Präsenz im Land Brandenburg statt. Die genauen Kurstermine und Veranstaltungsorte erfolgen in Absprache. Das Modul wird von einer/einem Mitarbeiter\*in des Projektes IM PULS inhaltlich und organisatorisch betreut und durchgeführt.



Kontakt

Mirjam Deponte  
IM PULS Projektleitung  
Der Paritätische, Landesverband Brandenburg e.V.  
Tornowstraße 48  
14473 Potsdam  
Tel.: 0331 28497-64  
Funk: 0162 27483-93  
E-Mail: [impuls-projektleitung@paritaet-brb.de](mailto:impuls-projektleitung@paritaet-brb.de)